



**SY
SOLUTIONS**

CÓDIGO DE **CONDUTA ÉTICA**

Aprovado por: Carlos Fontes

Data de aprovação: 22/11/2024

<https://www.sysolutions.com.br>

Sumário

1. INTRODUÇÃO	4
2. DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	4
2.1. PROPÓSITO:	4
2.2. MISSÃO:	4
2.3. VISÃO:	4
2.4. VALORES:	4
3. CONCEITOS	5
4. PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS	5
5. RELACIONAMENTO COM CLIENTES	6
6. RELACIONAMENTO COM COLABORADORES	6
7. RELACIONAMENTO COM PARCEIROS E FORNECEDORES	6
8. GOVERNANÇA E CONFORMIDADE	7
9. RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL	7
10. DENÚNCIAS E CANAIS DE COMUNICAÇÃO	7
11. SANÇÕES	8
12. DISPOSIÇÕES FINAIS	8

Mensagem da Liderança

O Código de Conduta Ética da Sy Solutions reflete nosso compromisso com padrões elevados de integridade e comportamento ético em todas as nossas interações, sejam internas ou externas. Ele apresenta os valores e princípios que norteiam a conduta de todos os nossos colaboradores, parceiros e stakeholders, indo além dos aspectos aqui tratados.

Nosso objetivo é garantir que as ações da Sy Solutions sejam conduzidas com transparência, responsabilidade e respeito, preservando e fortalecendo a reputação e imagem da nossa empresa. Queremos construir um ambiente de negócios sustentável e perene, onde o compromisso com a ética seja um pilar fundamental.

Para isso, investimos constantemente na disseminação de boas práticas por meio de treinamentos, workshops e comunicados periódicos. Reforçamos a importância de basearmos nosso dia a dia no respeito, na integridade e na equidade, garantindo um ambiente de trabalho saudável e equilibrado.

Cada um de nós é responsável por cumprir e fazer cumprir este Código de Conduta Ética. Agir de acordo com esses princípios e promover a ética em nossas atividades é essencial para garantir o sucesso da Sy Solutions e fortalecer a confiança de nossos clientes e parceiros.

Contamos com todos para mantermos esses padrões e agirmos sempre com responsabilidade e coerência com os valores da nossa empresa.

1. Introdução

O Código de Conduta Ética da Sy Solutions estabelece os princípios e diretrizes que orientam o comportamento e as práticas de todos os colaboradores, parceiros e stakeholders, garantindo o compromisso com a ética, transparência e integridade em todas as suas atividades. Este documento está alinhado às recomendações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e aos códigos de ética das instituições financeiras brasileiras.

2. Diretrizes estratégicas

2.1. Propósito:

Transformar vidas e negócios: Nosso propósito é ser uma força positiva que transforma a vida das pessoas e empresas, oferecendo soluções financeiras que impulsionam a prosperidade e o bem-estar, por meio do compromisso com a responsabilidade socioambiental e a promoção do crescimento sustentável, sempre agindo com ética e foco nas necessidades de nossos clientes.

2.2. Missão:

Impulsionar o crescimento de negócios e prosperidade das pessoas para um mundo melhor, com nossos clientes no centro de todas as nossas ações, contribuindo genuinamente para o bem-estar da sociedade.

2.3. Visão:

Ser referência nacional na entrega de soluções financeiras para as pessoas e empresas, através de parcerias duradoura com as melhores Instituições Financeiras e Seguradoras do País, inspirando um mundo melhor onde a prosperidade e a ética caminham juntas.

2.4. Valores:

- **Integridade e ética:** Agimos com integridade e ética em todas as nossas interações, priorizando sempre fazer o que é certo.
- **Orientação para o cliente:** Colocamos nossos clientes no centro de nossas ações, ouvindo suas necessidades e trabalhando em estreita colaboração para alcançar o sucesso mútuo.

- **Excelência e impacto sustentável:** Buscamos incessantemente a excelência, visando um impacto sustentável nos negócios e na sociedade, enquanto compartilhamos a prosperidade e adotamos práticas socialmente responsáveis.
- **Inovação e liderança inspiradora:** Abraçamos a inovação e buscamos inspirar a liderança por meio de ideias revolucionárias e práticas empresariais responsáveis.
- **Colaboração e parcerias duradouras:** Acreditamos no poder da sinergia e em parcerias de longa duração, pois somos o que criamos juntos

3. Conceitos

- **Código:** Conjunto de diretrizes e normas que orientam o comportamento esperado de todos os colaboradores e parceiros da empresa, promovendo integridade, transparência e responsabilidade nas ações.
- **Conduta:** O modo de agir ou comportar-se dos indivíduos no ambiente de trabalho, baseado nos princípios e valores estabelecidos pela empresa, refletindo seu compromisso com a ética e o respeito.
- **Ética:** Conjunto de valores e princípios morais que guiam as decisões e ações, assegurando que sejam justas, corretas e alinhadas ao bem comum, promovendo a integridade e o respeito nas relações internas e externas.

4. Princípios fundamentais

Os seguintes princípios fundamentam este Código e refletem os valores da Sy Solutions:

- **Integridade:** Manter honestidade e transparência em todas as nossas ações e relações com clientes, parceiros e órgãos reguladores.
- **Transparência:** Divulgar informações de forma clara, precisa e tempestiva, respeitando as normas regulatórias e os interesses dos stakeholders.
- **Respeito:** Tratar todas as pessoas, independentemente de sua função ou posição, com dignidade, cortesia e consideração.
- **Responsabilidade Social e Ambiental:** Conduzir nossos negócios de forma a contribuir para o desenvolvimento sustentável, respeitando o meio ambiente e promovendo práticas responsáveis.
- **Confidencialidade:** Garantir a proteção e o sigilo das informações confidenciais de clientes, colaboradores e parceiros, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

- **Compromisso com a legalidade:** Cumprir rigorosamente as leis e regulamentos que regem as operações do mercado financeiro e de Correspondente Bancário no Brasil.

5. Relacionamento com clientes

- **Ética na venda de produtos:** Todos os produtos financeiros oferecidos pela Sy Solutions devem ser comercializados de forma ética e transparente, sem qualquer prática de omissão de informações, indução ao erro ou oferta de produtos que não atendam às necessidades e perfil dos clientes.
- **Atendimento ao cliente:** Os colaboradores devem tratar os clientes com respeito, empatia e profissionalismo, garantindo que suas demandas sejam atendidas de forma eficiente e conforme os mais altos padrões de qualidade.
- **Prevenção ao conflito de interesses:** Qualquer situação que possa gerar conflito de interesses, como priorizar ganhos pessoais ou de terceiros em detrimento dos interesses do cliente, deve ser evitada e comunicada imediatamente à liderança da empresa.

6. Relacionamento com colaboradores

- **Ambiente de trabalho justo:** A Sy Solutions se compromete a manter um ambiente de trabalho inclusivo e justo, promovendo a igualdade de oportunidades sem discriminação de raça, gênero, idade, orientação sexual, religião ou qualquer outra condição.
- **Assédio e discriminação:** A empresa não tolera qualquer forma de assédio, intimidação ou comportamento abusivo, e todas as denúncias serão tratadas com seriedade e investigadas de forma confidencial.
- **Desenvolvimento profissional:** A Sy Solutions incentiva o crescimento e desenvolvimento contínuo de seus colaboradores, por meio de treinamentos, capacitações e oportunidades de carreira.

7. Relacionamento com parceiros e fornecedores

- **Seleção de parceiros:** A escolha de parceiros e fornecedores deve ser baseada em critérios técnicos, éticos e transparentes, garantindo que estes também sigam princípios de responsabilidade social, ética e conformidade legal.

- **Conflito de interesses:** Colaboradores não devem realizar negócios com parceiros ou fornecedores em que tenham interesse financeiro ou pessoal sem a devida comunicação e autorização da liderança da Sy Solutions.
- **Combate à corrupção:** A empresa não admite a prática de suborno ou corrupção em qualquer uma de suas formas. Qualquer tentativa de suborno, solicitação de vantagem indevida ou prática antiética deve ser reportada imediatamente.

8. Governança e conformidade

- **Compliance e governança:** A Sy Solutions adota as melhores práticas de governança corporativa, buscando transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade em todas as suas operações, em conformidade com as diretrizes do IBGC.
- **Prevenção à lavagem de dinheiro e financiamento ao terrorismo (PLD/FT):** A empresa adere às regulamentações financeiras nacionais e internacionais de combate à lavagem de dinheiro e financiamento ao terrorismo, realizando controles rigorosos e monitoramento contínuo de suas operações.
- **Código de conduta para correspondentes bancários:** Todos os colaboradores devem seguir rigorosamente as normativas aplicáveis aos Correspondentes Bancários, conforme estabelecido pelo Banco Central do Brasil, além de manter conduta alinhada aos códigos de ética das instituições financeiras parceiras.

9. Responsabilidade socioambiental

- **Práticas sustentáveis:** A Sy Solutions se compromete a adotar práticas que minimizem impactos ambientais, promovendo o uso consciente de recursos e incentivando iniciativas de responsabilidade social.
- **Engajamento social:** A empresa pode apoiar ações que contribuam para o desenvolvimento da comunidade em que está inserida, com foco em inclusão financeira e apoio a iniciativas de educação financeira para seus clientes.

10. Denúncias e canais de comunicação

A Sy Solutions mantém um canal de denúncias confidencial e acessível a todos os colaboradores, clientes e parceiros, para que possam relatar quaisquer violações deste

Código de Conduta ou práticas antiéticas. As denúncias serão investigadas de forma justa e imparcial, garantindo o sigilo das partes envolvidas.

11. Sanções

A violação deste Código de Conduta poderá resultar em medidas disciplinares, incluindo advertências, suspensões ou até rescisão do contrato de trabalho ou parceria, conforme a gravidade da infração. Todas as medidas seguirão o devido processo legal e os princípios de equidade e justiça.

12. Disposições finais

Este Código de Conduta Ética será revisado periodicamente, garantindo sua atualização frente às mudanças legislativas e do mercado. Todos os colaboradores, parceiros e fornecedores devem ler e concordar com os termos deste Código, sendo sua adesão condição indispensável para manutenção das relações comerciais e de trabalho.